



THE LEADERSHIP CORP

EMOTIONAL STATUS MANAGEMENT (ESM)

Moraal: beïnvloeden gedrag en reacties door beïnvloeden emoties.

De aansluiting tussen de Ijsberg en ESM ligt in de opbouw van die eerste, waarin blijkt dat *reactie* of *actie* is gebaseerd op *emotie*. Het woord *emotie* is ook afgeleid uit het latijn 'movere' dat 'bewegen' (actie) betekent.

Het aardige is dat met de 'e' ervoor, dus 'e-movere', betekent: 'in beweging komen'. En om de cirkel rond te maken, je komt pas in beweging als je daar een reden voor hebt. Een reden om te bewegen is een beweegreden oftewel een 'motief' waaruit het begrip 'motivatie' weer afkomstig is.

De kern van het verhaal is dat om iemand in beweging te krijgen, actie te laten ondernemen, of een beslissing te laten nemen, het handig is wanneer je zijn emotionele status beïnvloedt.

Je kunt emotie grofweg verdelen in vier hoofdrichtingen: blij, boos, bang en bedroefd. Elk van deze emoties heeft verschillende sterktes waarin ze geuit en ervaren kunnen worden:

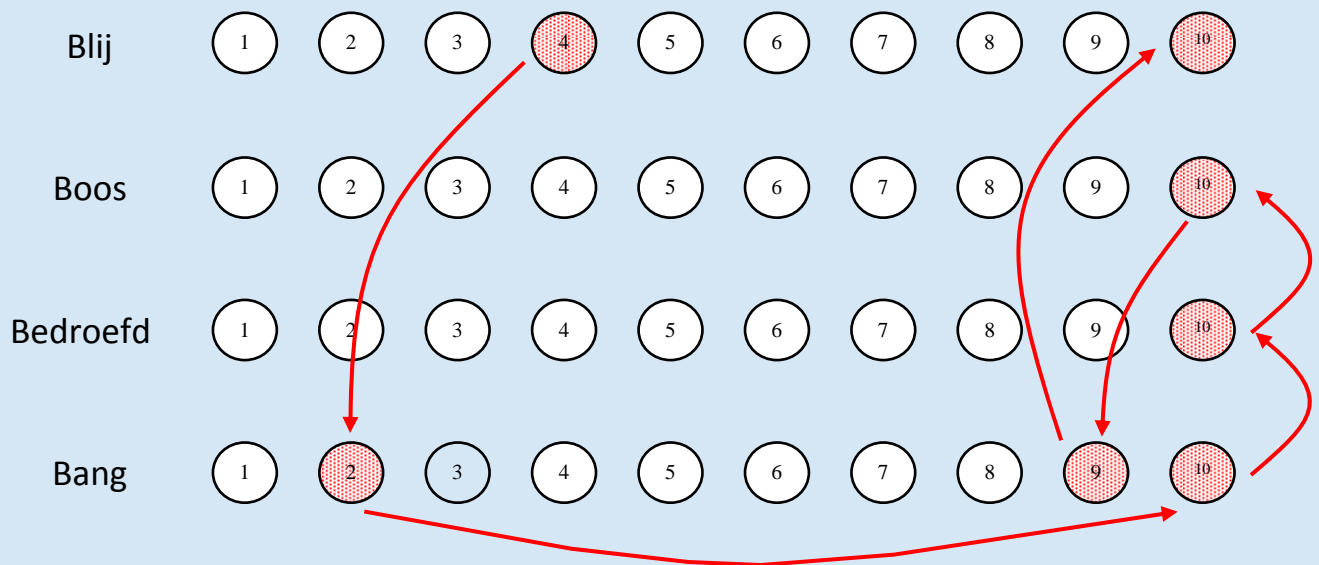
(Teken nu de schaalverdeling)

Blij 1	= het gaat lekker	t/m	blij 10	= uitzinnig van vreugde
Boos 1	= daar baal ik van	t/m	boos 10	= ziedend van woede
Bang 1	= goh, spannend	t/m	bang 10	= aaaaaahhhhhh!!!!!!
Bedroefd 1	= wat jammer	t/m	bedroefd 10	= intens verdriet

Om het beïnvloeden van de emoties goed uit te leggen, het volgende voorbeeld.

De film The Lion King

Deze film begint met de situatie dat het kleine leeuwje blij is omdat alles goed gaat in het koninkrijk van zijn vader (teken blij 4 op de schaal van 10). Op een dag gaan hij en zijn vader een nauwe kloof in (teken bang 2 op de schaal van 10). De boze neef van de koning jaagt een kudde bizons door de kloof om zo zelf koning te kunnen worden (teken bang 10). De koning sterft terwijl hij zijn zoontje redt (teken bedroefd 10). Na een tijdje realiseert de kleine leeuw zich dat de boze neef schuld is aan de dood van zijn vader (teken boos 10) en hij daagt hem uit (teken bang 9 op de schaal van 10). Uiteindelijk wint hij en iedereen is weer gelukkig (teken blij 10).



Net als *The Lion King* heeft elke Disney-film dezelfde emoties in een soortgelijk strak geregiseerd ESM-schema. Daarom vind iedereen deze films ook leuk. Ook andere succesfilms zoals *Titanic* volgen een ESM-schema.